

PHILIPS Lighting

12 mars 2018

Cet été, étendez votre système d'éclairage intelligent avec la nouvelle gamme extérieure Philips Hue

Suresnes, France - Philips Lighting (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce aujourd'hui les dernières nouveautés produits Philips Hue qui s'étendent désormais à l'extérieur de la maison. Grâce à ses nouveaux luminaires extérieurs, composés de spots et bornes, la gamme Outdoor de Philips Hue offre la liberté d'étendre désormais les fonctionnalités de Hue à toute de la maison, que cela soit dans le jardin, sur une terrasse ou un balcon. Les nouveaux produits d'extérieur Philips Hue sont disponibles dans les gammes White, White ambiance et White and color ambiance, pour permettre aux utilisateurs d'améliorer à la fois la sécurité de leur habitation ou de créer une ambiance extérieure parfaite, le tout en appuyant simplement sur un bouton.



«Nos clients sont toujours à la recherche de nouvelles possibilités d'étendre leur système d'éclairage intelligent. La nouvelle gamme d'extérieur Philips Hue va encore plus loin », a déclaré Sridhar Kumaraswamy, Business Leader Home Systems & Luminaires at Philips Lighting. "Les ampoules et les luminaires Philips Hue sont déjà disponibles pour chaque espace à l'intérieur de la maison. C'est pourquoi, nous voulions offrir à nos clients des luminaires connectés conçus pour les

zones extérieures. La gamme Outdoor Philips Hue vous permet de tirer le meilleur parti des espaces extérieurs, que ce soit en créant l'ambiance idéale pour organiser un barbecue le week-end ou embellir un jardin. "

Adapter son éclairage à son quotidien

Comme tous les produits Philips Hue, la gamme Outdoor Philips Hue est entièrement compatible avec l'écosystème Philips Hue et fonctionne de la même manière que la gamme intérieure. Il suffit de connecter simplement son éclairage extérieur au pont Philips Hue et de contrôler l'éclairage d'une simple pression sur un bouton, que cela soit depuis son domicile ou à l'extérieur de la maison. Tout comme avec les ampoules Philips Hue intérieures, il est également possible de contrôler son éclairage extérieur par le biais de l'application Philips Hue ou à la voix pour créer une ambiance parfaite dans n'importe quel espace extérieur. Les lumières extérieures peuvent également être déclenchées par la fonction Home & Away dans l'application Hue. Grâce au système de géolocalisation du Smartphone, les lumières Hue s'allument automatiquement à l'arrivée des utilisateurs à leur domicile.

PHILIPS Lighting

Profiter d'une plus grande tranquillité d'esprit avec Philips Hue White



La variété de choix de la gamme Outdoor Philips Hue White permet de sélectionner le produit le mieux adapté à l'esthétique de sa maison et à ses besoins d'éclairage personnel. Certains luminaires d'extérieur auront une place privilégiée près d'une porte d'entrée, de sorte que les lumières s'allument instantanément au passage des utilisateurs ou de leurs invités. Grâce à l'application Philips Hue, il est également possible d'allumer et d'éteindre ses lumières extérieures ou encore de les programmer

pour qu'elles s'allument instantanément à certains moments de la journée.

Accueillir ses invités avec style grâce à Philips Hue white and color ambiance

Avec la gamme Outdoor Philips Hue White and color ambiance, il est possible de rendre son extérieur encore plus agréable, que cela soit pour dîner avec des amis, se relaxer avec un livre ou batifoler simplement dans le jardin en profitant d'une douce lumière colorée. Le nouveau spot unique Philips Hue **Lily**, peut être utilisé pour mettre en valeur les principales caractéristiques de du jardin, éclairer les parterres de fleurs ou les plantes grâce aux 16 millions de couleurs disponibles via l'application Philips Hue. Autre alternative, la borne Philips Hue **Calla** est parfaite pour l'éclairage les allées et peut également être utilisée pour améliorer l'espace extérieur. Il suffit de choisir une couleur qui correspond à votre humeur, ou même d'aller un peu plus loin et de modifier l'éclairage en fonction de l'état d'esprit de ses invités en choisissant par exemple la palette de couleurs préférée de ses derniers, ou une lumière tamisée pour créer un cadre plus intime une fois la nuit tombée.



Tous les produits extérieurs Philips Hue sont conçus pour une utilisation en extérieur et faciles à installer. Les luminaires sont conçus selon le système «plug and play», destiné à faciliter leur installation et permettre une grande flexibilité de positionnement. La température de couleur des gammes varie de 2200 à 6500 Kelvins et comportent 16 millions de couleurs. Ils seront disponibles en France en juillet 2018.

Le pack **spot Philips Hue Lily** sera proposé au prix de 299 euros. Le pack comprend trois sources d'éclairage ainsi que tous les accessoires nécessaires pour débiter. La **borne Philips Hue Calla** sera vendue au prix de 139,99 euros. For more information about Philips Hue please visit www.meethue.com

Philips Lighting will be showcasing its new Philips Hue outdoor portfolio at Light+Building 2018, at the Philips Lighting booth in Hall 0: Forum. Media and bloggers are invited to join the Philips Lighting press conference, on Monday, March 19, at 1.00pm at the Philips Lighting booth. You can also watch the press conference webcast live [Click here](#).

For further information, please contact:

Philips Hue Global Communications

Paula den Dunnen

PHILIPS Lighting

Tel: +31 6 15470648

Email: paula.den.dunnen@philips.com

About Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), the world leader in lighting products, systems and services, delivers innovations that unlock business value, providing rich user experiences that help improve lives. Serving professional and consumer markets, we lead the industry in leveraging the Internet of Things to transform homes, buildings and urban spaces. With 2017 sales of EUR 7.0 billion, we have approximately 32,000 employees in over 70 countries. News from Philips Lighting is located at the [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Information for investors can be found on the [Investor Relations](#) page.