



Presseinformation

20. August 2018

Kompaktes Design, volle Lichtwirkung: Die neuen Philips Hue Mitglieder Play und Signe

Wien– Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat zwei elegante Neuzugänge seiner Philips Hue-Reihe vorgestellt, die Ambiente-Raumgestaltung auf ein neues Level heben.

„Unsere jüngsten Lampen-Designs eröffnen neue Wege, um bei sich zuhause auch auf engstem Raum ein individuelles Lichterlebnis zu kreieren. Ob es nun darum geht, eine bestimmte Atmosphäre zu schaffen oder Games und Musik noch intensiver zu erleben – unsere neuen Philips Hue Play und Philips Hue Signe sind zwei elegante Leuchten, die den Wohnbereich durch Licht aufwerten“, erläutert Jasper Vervoort, Leiter Marketing and Product Management, Home Systems and Luminaires bei Signify.

Unterhaltung wie nie zuvor

Philips Hue Play ist eine kompakte, vielseitige Lightbar, die auf unterschiedliche Weise positioniert werden kann, um ein beeindruckendes Lichterlebnis zu schaffen. Sie strahlt einen gleichmäßigen, indirekten Lichteffect ab und kann sowohl horizontal als auch vertikal neben dem TV-Gerät oder als Hintergrundbeleuchtung rückseitig platziert werden. Auf dem Fußboden, auf einem Bücherregal oder einer Anrichte sorgt sie für eine perfekte Ambiente-Beleuchtung, wobei sie sich mit ihrem eleganten, schlanken Design in jeden Wohnbereich einfügt. Hue Play ist in Schwarz und Weiß erhältlich, passend für jeden Innenbereich und Geschmack.

Philips Hue Play ist sofort einsatzbereit – einfach anschließen und wahlweise beliebig aufstellen oder am



TV-Gerät oder Gaming-Monitor anbringen. Durch das Anschließen an die Philips Hue Bridge und der Philips Hue App kann mit einer Auswahl von 16 Millionen verschiedenen Farben für jede Stimmung das perfekte Ambiente kreiert werden. Darüber hinaus lässt sich Hue Play über die Software Hue Sync, erhältlich für PC und Mac, mit Entertainment-Inhalten synchronisieren. So entsteht auf dem heimischen Sofa ein Filmerlebnis wie im Kino oder ein völlig neues Level an Spannung und Intensität beim Gaming.

Dank des smart konzipierten Netzteils kann Philips Hue Play mit nur einer Steckdose auf bis zu drei Einheiten erweitert werden. Das Produkt wird erstmals auf der gamescom in Köln (Razer-Stand, Halle 5.1, Stand B10) gezeigt, vor der offiziellen Präsentation auf der IFA 2018.



Wände mit Licht bemalen

Die neuen Philips Hue Signe Stehleuchten sind eine weitere schlanke Ergänzung der Philips Hue Reihe. Sie schaffen einen indirekten Lichteffect in weißem und farbigem Ambiente-Licht, mit dem sich im Raum Akzente setzen oder dunkle Bereiche aufhellen lassen – und für jeden Anlass genau die passende Stimmung schaffen. Mit ihrer schlanken Form passen sie perfekt neben den Fernseher. Für ein noch intensiveres Erlebnis können die Leuchten mit der Hue Sync Software synchronisiert werden.



Verbunden mit der Philips Hue Bridge können Nutzer mit Philips Hue Signe sämtliche Vorteile der intelligenten Funktionen von Hue nutzen.

Philips Hue Play wird in Europa ab Oktober 2018 als Einzelpack (UVP 69,99 Euro), Doppelpack (UVP 129,99 Euro) und Erweiterung (UVP 59,99 Euro) erhältlich sein. Zudem gibt es ein 5-Meter-Verlängerungskabel (UVP 14,99 Euro). Philips Hue Signe ist in Europa ab September als Tischleuchte (UVP 169,99 Euro) und Stehleuchte (UVP 269,99 Euro) erhältlich.

Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter www.meethue.com.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Clarissa Thelen

Integrated Communications Specialist

Philips Lighting Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien,

Telefon: +43 664 882 832 84

E-Mail: clarissa.thelen@signify.com

Stefan Zander

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.



Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über Philips Hue

Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in den Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf www.meethue.com