



Presseinformation

20. August 2018

Optimale Beleuchtung für jede Gelegenheit: Die neue Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle lässt Räume großzügiger wirken

Hamburg – Für die Vorbereitung eines Drei-Gänge-Menüs in der Küche, gemütliche Stimmung bei einem guten Buch oder um Flure oder Abstellräume mit funktionalem Tageslicht auszustatten – die neue Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle ist ein echter Allrounder. Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, stellt das neue Mitglied der Hue-Familie in Europa auf der IFA vor. Die Panelleuchte zum Anmontieren ist für die Allgemeinbeleuchtung vorgesehen und kann an der Decke oder an der Wand angebracht werden.



Mit ihrem attraktiven, dezenten Design lässt Hue Aurelle den Raum großzügiger wirken und eignet sich ideal für Räume mit niedriger Decke. Mit ihrem gleichmäßigen Licht schafft sie ein angenehmes Ambiente. Die LED-Panelleuchte ist in vier Größen erhältlich und fügt sich mit ihrem Premium-Finish harmonisch in die Inneneinrichtung ein. Sie bietet vier voreingestellte Lichtszenen: Energie tanken, Konzentrieren, Lesen und Entspannen. Alle Aurelle Panelleuchten werden mit einem

Dimmschalter geliefert und können mit der Philips Hue Bridge verbunden werden, über die die Funktionen des gesamten Philips Hue Lichtsystems abrufbar sind.

Die Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle ist in den Maßen 30x30cm, 40x40cm, 60x60cm und 120x30cm verfügbar, sowie von kaltweiß bis warmweiß stufenlos dimmbar. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen zwischen 134,99 Euro und 199,99 Euro.

Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter www.meethue.com.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com



Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über Philips Hue

Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf www.meethue.com