



Presseinformation

August 2019

Philips Hue Bluetooth ab sofort in Deutschland verfügbar

- *Mit Philips Hue Bluetooth wird der Einstieg in die smarte Beleuchtung noch einfacher*
- *Mit der Philips Hue Bluetooth App auf Smartgeräten wird die Beleuchtung ganz einfach eingerichtet und gesteuert, um die gewünschte Atmosphäre zu schaffen und die Inneneinrichtung ins rechte Licht zu rücken*
- *Philips Hue Bluetooth kann nahtlos mit Alexa verbunden werden*

Hamburg – Mit der Einführung von Philips Hue Bluetooth macht [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, sein intelligentes Beleuchtungssystem noch zugänglicher. Um die perfekte Raumatmosphäre zu schaffen, erfordert es nicht mehr als eine Philips Hue Bluetooth Lampe einzudrehen und eine App für Einrichtung und Steuerung zu installieren. In Deutschland sind ab sofort Philips Hue E27- und GU10-Lampen mit zusätzlicher Bluetooth-Funktionalität erhältlich – als Philips Hue White (UVP 19,99 Euro), Philips Hue White Ambiance (UVP 29,95 Euro) und Philips Hue White & Color Ambiance (UVP 59,95 Euro).

Dank der intelligenten Philips Hue Bluetooth Beleuchtung ist keine Verkabelung nötig, um intuitiv die richtige Beleuchtung für das Zuhause einzustellen. Mit den Lampen lässt sich ganz leicht das richtige Ambiente für jede Gelegenheit erschaffen, das perfekte Erscheinungsbild eines Raums erstellen oder jedes Zimmer mit Millionen von Farben dekorieren. Alles funktioniert einfach über Bluetooth.

Einsteiger können entweder mit einer einzelnen Lampe beginnen oder sofort mehrere Philips Hue Bluetooth Produkte verbinden. Zu jeder Zeit kann der Nutzer nahtlos das Hue Lichtsystem mit der Hue Bridge aufrüsten, um noch mehr Funktionen zu nutzen. Die Philips Hue Bluetooth App verfügt über folgende Funktionen:

- Die Beleuchtung ein- und ausschalten sowie nach den persönlichen Wünschen dimmen oder heller stellen
- Aus Millionen von Farben und verschiedensten Weißtönen wählen, um einer Wand die gewünschte Farbe zu verleihen
- Mittels voreingestellter Szenen die passende Stimmung erzeugen oder die Beleuchtung an die Tagesroutine anpassen
- Die Beleuchtung flexibel steuern, auch mit mehreren Benutzern gleichzeitig

Philips Hue Bluetooth funktioniert auch per Sprachbefehl. Die Lampen lassen sich direkt mit Alexa verbinden, wenn ein kompatibles Amazon Echo vorhanden ist.¹ Kompatibilität und nahtlose Einrichtung

¹ Die intelligente Philips Hue Bluetooth Beleuchtung funktioniert mit Amazon Echo Dot (3. Gen.), Echo Plus und Echo Show (2. Gen.); weitere Echo Geräte werden ab Herbst unterstützt. Amazon Echo unterstützt auch die Sprachsteuerung der Philips Hue Bluetooth Beleuchtung über den Philips Hue Hub.



über Bluetooth mit Google Home und Google Nest Geräten wird bald verfügbar sein. Bis dahin funktionieren die neuen Hue Lampen mit Bluetooth mit dem Google Assistant nur über die Hue Bridge.

Hue Bluetooth Produkte verfügen ebenfalls über den Zigbee Standard. So können sie auch von Nutzern, die bereits über ein Hue System mit Bridge verfügen, zu ihrem intelligenten Beleuchtungssystem hinzugefügt werden.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 28.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).