



Presseinformation

November 2019

Signify startet weltweit ersten Service für Online-Gestaltung und anschliessenden 3D-Druck von Leuchten für Endkonsumenten

- **Europaweiter Start für Service zum Gestalten individueller Leuchten auf Abruf**
- **Die persönlich designten Leuchten werden direkt nach Hause geliefert**
- **Signify verwendet zukünftig Recyclingmaterial, bringt Tischleuchte aus 24 recycelten CDs auf den Markt**

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat heute den weltweit ersten Service angekündigt, mit dem Kunden ihre Leuchte (Lampenschirm und Leuchtmittel) online individuell gestalten und bestellen können. Die Leuchten werden dann aus recyclingfähigem Material im 3D-Verfahren gedruckt und dem Kunden innerhalb von zwei Wochen zugeschickt. Ferner hat das Unternehmen bekanntgegeben, dass es für den 3D-Druck recyceltes Material wie gebrauchte CDs verwendet, und heute bereits eine Philips LED Tischleuchte aus 24 recycelten CDs vorgestellt.

In der Folge eines Pilotprojekts in den Beneluxstaaten baut Signify seinen Kundenservice europaweit aus. Mit nur wenigen Klicks kann man jetzt seine eigene dekorative Leuchte gestalten. Dazu wird einfach das Grunddesign ausgewählt und anschliessend personalisiert, indem man die Grösse, Farbe, Textur und Muster der Leuchte sowie die Art des LED-Leuchtmittels, einschliesslich [Philips Hue](#) Lampen, bestimmt. Signify liefert das fertige Produkt dann binnen zwei Wochen.

Signifys 3D-Druckleuchten basieren auf dem Gedanken der Nachhaltigkeit. Das Ausgangsmaterial ist ein Polycarbonat, das robust, hochwertig und zu 100 Prozent recyclingfähig ist. Eine per 3D-Druck hergestellte Leuchte (ohne Elektronik und Leuchtmittel) hat einen um 47 Prozent geringeren CO₂-Fussabdruck als eine auf herkömmliche Weise hergestellte Metallleuchte. Ausserdem erfordert sie keinen Klebstoff und setzt sich aus weniger Einzelteilen zusammen. Da sie zudem zwei Drittel weniger wiegt als eine konventionelle Leuchte, können auch beim Versand 35 Prozent an CO₂-Emissionen eingespart werden.

Signifys Investition in den 3D-Druck unterstreicht erneut das Engagement des Unternehmens, seinen Kunden einen höheren Service zu bieten und gleichzeitig ihre und die eigene CO₂-Bilanz zu verbessern.

„Dies ist der erste Service für den Massenmarkt, bei dem man sich sein eigenes, nachhaltiges Beleuchtungsdesign gestalten kann. Und da alles online abläuft, könnte es problemlos in Webshops von Drittanbietern integriert werden, um den Kunden mehr Auswahl zu bieten“, erläutert Khalid Aziz, Head of Ventures bei Signify. „Es ist eine Weltneuheit in der Beleuchtung und unterstreicht unser wegweisendes Engagement, Kunden überall auf der Welt innovative und nachhaltige Beleuchtungstechnologie bereitzustellen.“



Drucken mit recycelten CDs

Signify hat damit begonnen, Polycarbonat aus Recyclingmaterial zu verwenden. Das erste Produkt, bei dem dies zum Einsatz kommt, ist eine Philips LED Tischleuchte, die aus 24 recycelten CDs besteht. Signify geht davon aus, dass im Laufe des kommenden Jahres alle seine 3D-gedruckten Produkte aus Recyclingmaterial erhältlich sein werden. Derzeit ist eine Lieferung erst innerhalb Belgiens und der Niederlande möglich. Im Laufe des nächsten Jahres wird dies auch für die Schweiz der Fall sein. Einen Vorgeschmack auf die neuen Gestaltungsmöglichkeiten mit 3D-gedruckten Produkten gibt es unter <https://www.mycreation.lighting.philips.com/en>.

„Philips und Sony haben Anfang der 1980er Jahre die CD eingeführt. Heute bauen wir auf diesem Erbe auf, indem wir auf die Technologie zurückgreifen, um hochwertige und dekorative Leuchten herzustellen“, fügt Aziz hinzu.

Darüber hinaus hat Signify heute grössere internationale Expansionspläne bekanntgegeben, die den 3D-Druck von massgeschneiderten und individualisierten Leuchten für Geschäftskunden betreffen. Diese professionellen Produkte können am Ende ihrer Nutzungsdauer recycelt werden.

2018 bestanden 79 Prozent des Umsatzes von Signify aus nachhaltigen Einnahmen. Das Unternehmen hat sich dazu bekannt, bis 2020 klimaneutral zu sein, und wurde kürzlich vom Dow Jones Sustainability Index zum dritten Mal in Folge als Branchenführer ausgezeichnet.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

Medienstelle

Signify Switzerland AG

Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis

Tel: +41 79 584 0083

E-Mail: presse.ch@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 27.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).