



Communiqué de presse

Février 2020

Signify est le spécialiste des solutions d'éclairage connecté pour les magasins, y compris entre plusieurs établissements.

- *En coopération avec Marks & Spencer, Signify lance sur le marché Interact Retail Multisite Management.*
- *Ce nouveau système d'éclairage connecté, basé sur le cloud, permet aux magasins de concevoir des scénarios lumineux et des programmes d'éclairage pour toutes leurs filiales via un tableau de bord unique, et de les gérer à distance. Dans le même temps, les magasins gardent une vue d'ensemble sur les économies d'énergie réalisées et sur les éventuelles pannes d'éclairage.*
- *En créant un réseau de magasins connectés, les commerçants centralisent la gestion de l'éclairage et réduisent leurs frais d'exploitation.*

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a annoncé lors du salon EuroShop le lancement d'[Interact Retail Multisite Management](#), un système d'éclairage connecté basé sur le cloud destiné aux différents magasins d'une même enseigne et aux centres de distribution, franchissant ainsi une étape supplémentaire dans le domaine de l'IoT pour le commerce de détail. La grande chaîne de magasins britannique Marks & Spencer (M&S) a d'ores et déjà testé le système Interact Retail Multisite Management.

Pour le lancement de ce produit, Signify s'est appuyée sur l'expérience acquise au gré de ses plus de 2 000 installations du système d'éclairage connecté Interact Retail. Cette solution permet aux commerçants de réduire leur facture d'électricité en définissant pour leur magasin des scénarios lumineux et des programmes d'éclairage. Les nouvelles fonctions du produit permettent désormais de configurer plusieurs magasins en réseau. Via un tableau de bord central, les commerçants peuvent ainsi créer et gérer des programmes d'éclairage individuels pour leurs différents magasins afin de réduire leurs frais d'exploitation. Ce système garantit en outre une ambiance homogène dans leurs boutiques et simplifie la planification des travaux de maintenance.

Le logiciel Interact Retail Multisite Management a ainsi permis à M&S de diminuer ses coûts d'énergie. «Le nouveau système nous permet de réagir beaucoup plus vite que des sites où l'éclairage est commandé de manière conventionnelle. Nous pouvons adapter les réglages de l'éclairage au jour le jour et les appliquer au nombre de magasins souhaité, à partir du moment où ils sont connectés au système Interact Retail Multisite. Ce système va nous aider à faire baisser nos dépenses d'exploitation et à atteindre nos objectifs de durabilité», explique Alan Chisholm, responsable Standards & Innovation, Property & Store Development chez M&S.

«Signify dispose d'une longue expérience dans l'équipement de chaînes de magasins en systèmes d'éclairage haut de gamme. Avec l'introduction du système Interact Retail Multisite Management, nous passons au niveau supérieur. Aujourd'hui, les procédures opérationnelles dans les magasins sont plus



exigeantes que jamais. Pour rester dans la course, nos clients doivent s'adapter à l'évolution des besoins des consommateurs et leur proposer une nouvelle expérience de shopping. Mais dans le même temps, ils doivent aussi réduire leurs dépenses d'exploitation. Les solutions actuelles de commande de l'éclairage impliquent une présence sur place pour modifier les scénarios lumineux et les programmes d'éclairage du magasin. Les adaptations pour toute la chaîne de magasins sont donc onéreuses et prennent beaucoup de temps. Interact Retail Multisite Management est le premier système de commande de l'éclairage qui offre le niveau de flexibilité requis aujourd'hui dans le commerce de détail», affirme Simon den Uijl, Segment Manager Food & Large Retail chez Signify.

Les avantages de l'éclairage connecté pour le commerce de détail

Réduction des coûts d'énergie – Le système Interact Retail Multisite Management permet aux responsables d'établissements de contrôler la consommation d'énergie de tous les magasins et d'optimiser les réglages de l'éclairage. Grâce à des capteurs, la lumière naturelle est mise à profit et l'éclairage approprié ne se déclenche que lorsqu'une présence est détectée. Le système Interact Retail Multisite Management permet par ailleurs aux entreprises de définir des programmes d'éclairage automatisés, qui prévoient par exemple de réduire l'intensité lumineuse en journée ou lors du réapprovisionnement des rayons et du nettoyage, ou encore d'adapter l'éclairage à la durée plus courte de la lumière naturelle en hiver. Cet éclairage ajusté en fonction des besoins est en outre la solution idéale pour gérer efficacement les pics de consommation. Autant de mesures qui aident les entreprises à satisfaire aux exigences réglementaires et à atteindre leurs objectifs de durabilité.

Optimisation de l'efficacité opérationnelle – Via un tableau de bord centralisé, les commerçants peuvent gérer à distance des scénarios et des programmes d'éclairage pour tous leurs magasins. Ils peuvent ainsi programmer les éclairages dédiés à la vente et ceux réservés aux réapprovisionnements, mais aussi créer très facilement de nouvelles expériences d'achat pour leurs clients et harmoniser l'ambiance dans leurs surfaces de vente, sans avoir à se rendre dans chacune d'entre elles.

Maximisation de l'efficacité de la maintenance – Avec Interact Retail Multisite Management, le personnel de maintenance peut travailler de manière préventive et non réactive. Le système détecte immédiatement toute défaillance et signale même d'éventuelles pannes avant qu'elles ne surviennent, afin d'éviter les temps d'indisponibilité et les inspections répétées.

Économique et conviviale, la solution Interact Retail Multisite Management constitue un système de commande d'éclairage plus accessible que jamais. Les magasins qui disposent actuellement d'Interact Retail pourront sans problème passer à la nouvelle version du système en remplaçant la passerelle de l'établissement par une autre, capable d'établir une connexion sécurisée au cloud Interact Retail Multisite. Signify propose un service de mise à niveau correspondant à ses clients déjà équipés du système Interact Retail.

À la différence d'autres systèmes, Interact Retail Multisite ne gère pas uniquement la lumière générale de la surface de vente et des espaces de service. Il prend également en charge l'éclairage des rayonnages réfrigérés et des écrans, les plafonniers de couleur ainsi que l'éclairage extérieur des parkings et des façades.



La solution Interact Retail Multisite Management aide les exploitants de magasins à s'adapter à l'évolution des besoins dans le commerce de détail et à se préparer aux futures évolutions technologiques.

Interact Retail Multisite Management a été présenté lors du salon EuroShop 2020, qui s'est tenu du 16 au 20 février à Düsseldorf.

Vos partenaires pour plus d'information

Stefan Zander

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tél: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tél: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 32'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'Euro en 2019. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).